

---

**The Woolmark Company e Accademia Costume & Moda  
insieme per  
“MY WARDROBE MAN OUTERWEAR TO INNOVATE WOOL CRAFTMANSHIP”**

*Firenze, 7 gennaio* – Nella cornice di Pitti Uomo, viene svelato oggi **“MY WARDROBE MAN OUTERWEAR TO INNOVATE WOOL CRAFTMANSHIP”**, un progetto speciale di The Woolmark Company, con il patrocinio di “Campaign For Wool - patron HRH Prince of Wales”, sviluppato dagli studenti dell’Accademia Costume & Moda, con la collaborazione di Maison Valentino e Dyloan Bond Factory.

Gli studenti dell’Accademia Costume & Moda di Roma hanno sviluppato per l’occasione dei capispalla craftmanship in lana Merino evidenziandone l’eccellenza e l’innovazione. Inoltre, il progetto vede il patrocinio di Campaign for Wool: Patron HRH The Prince of Wales che da sempre educa e supporta i giovani talenti all’utilizzo innovativo della lana Merino informandoli sugli incredibili vantaggi e sulla versatilità della lana come prodotto di pregio da utilizzare nella moda.

Tenendo in considerazione il concetto di craftmanship, che non fa più soltanto riferimento ad un abbigliamento formale ma che anzi si ridefinisce continuamente da stili di vita e influenze multiculturali e transgenerazionali, i giovani designer hanno realizzato un capospalla ricercando nuove applicazioni e trattamenti innovativi dei tessuti lanieri, come ad esempio le sovrapposizioni tra la lana Merino e altri materiali.

L’obiettivo del progetto è stata la ricerca e sviluppo di capi sartoriali analizzando prima di tutto la persona per ideare un guardaroba personale in lana Merino che si componesse di vari elementi interscambiabili tra loro.

Dopo una attenta ricerca, i giovani designer hanno studiato le innovazioni tecnologiche come il *laser cut*, l’intarsio termosaldato o il taping per realizzare capi d’eccellenza che esaltassero allo stesso tempo le innumerevoli qualità della lana Merino tra cui l’innata elasticità, la sua naturale traspirabilità e termoregolazione e la resistenza agli odori.

Gli studenti avranno la possibilità di esporre il loro capo in lana Merino dal 7 al 10 gennaio 2020 alla Fortezza da Basso con un’installazione speciale al Padiglione Centrale durante Pitti Immagine Uomo.

**About The Woolmark Company:**

The Woolmark Company è l'autorità globale della lana Merino. Attraverso la sua vasta rete di collaborazioni nel mondo dell'industria tessile e della moda, evidenzia il posizionamento della lana Merino come fibra naturale ed ingrediente fondamentale nell'abbigliamento di lusso.

Il logo Woolmark è uno dei marchi più riconosciuti e rispettati al mondo, che fornisce garanzia di altissima qualità, e che rappresenta l'eccellenza e l'innovazione partendo dalle fattorie fino ad arrivare al prodotto finito.

The Woolmark Company è una filiale di Australian Wool Innovation, compagnia no-profit di proprietà di più di 60.000 allevatori di pecore Merino che investe in ricerca, sviluppo e marketing a livello mondiale lungo tutta la filiera.

**Join the conversation:**

#woolmark

**Facebook:** @thewoolmarkcompany

**Twitter:** @woolmark

**Instagram:** @thewoolmarkcompany

**About Accademia Costume & Moda di Roma:**

Accademia Costume & Moda è stata fondata nel 1964 da Rosana Pistolese, storica della Moda e del Costume, stilista e costumista, la cui visione era quella di sostenere il patrimonio culturale del costume e della moda italiana in un approccio innovativo, tenendo conto dell'interazione tra questi due settori. Oggi l'Accademia è gestita dalla famiglia della fondatrice, arrivata alla terza generazione. Una crasi tra ricerca e cultura, design e prodotto, con la stretta collaborazione con i più rilevanti protagonisti di entrambi i settori.

Nel 2019, The Business of Fashion, BoF, premia Accademia nella classifica "Best Fashion Schools 2019" con 4 certificati di eccellenza, per la Categoria Fashion Design. Questo fa sì che si posizioni come unica scuola in Italia ad aver ottenuto il massimo punteggio per entrambe le subcategorie Triennali e Master e nel mondo sono solo 2 le altre Scuole ad avere raggiunto lo stesso risultato, 1 in Inghilterra e 1 in Francia.

Un placement ratio del 93% sui Corsi Master e dell'87% sui Corsi Triennali, con ex-alunni che includono il direttore creativo di Gucci, Alessandro Michele, e il suo predecessore Frida Giannini; Albino D'Amato, Tommaso Aquilano, Aldo Maria Camillo, Maurizio Galante e molti professionisti dell'industria della moda e del costume a livello globale. Tra gli altri, i vincitori e nominati di Guild, Oscar e BAFTA, come Isabella Rossellini.

Negli ultimi anni l'Accademia e gli studenti hanno ricevuto i più prestigiosi premi globali, come il LVMH Graduate Prize a Parigi (3 volte, 2019, 2018, 2016)

**Join the conversation:**

**Instagram:** @accademiacostumeemoda #AccademiaCostumeModa

**Facebook:** @accademiacostumeemoda

**Twitter:** @accademiacostumeemoda

**LinkedIn:** Accademia Costume & Moda

**Tik Tok:** @Accademiacostumeemoda

---

**About Dyloan Bond Factory:**

“Pensa localmente, attua globalmente” è il paradigma che accompagna il nostro percorso iniziato nel 1987, con l’obiettivo di trovare nuove idee e proporre soluzioni innovative per il mondo della moda. Una crescita costante delinea la struttura attuale con due realtà complementari ma distinte: Bond Factory / Manifattura e Dyloan Studio / R&S, che hanno così potuto focalizzare la propria attività contribuendo a nuovi modi di pensare al prodotto e alla sua produzione.

Oggi ci occupiamo di ricerca, progettazione e produzione nei campi della moda, dell’arte e del design, seguendo principi di sostenibilità e trasparenza. Spesso anticipiamo l’uso di tecnologie nel mondo del fashion sia in termini di proposizione che di industrializzazione, tra le ultime l’utilizzo del robot e della stampa 3D per le quali siamo diventati partner di produttori internazionali di tecnologie. “Digital craftsmanship” rappresenta per noi il filo conduttore del nostro sviluppo che si concretizza sempre nella realizzazione di manufatti e progetti dalla loro ideazione alla loro produzione facendo interagire artigianalità e tecnologia.

**Join the conversation:**

instagram: [www.instagram.com/dyloan\\_studio](http://www.instagram.com/dyloan_studio)

facebook: [www.facebook.com/dyloan.milano](http://www.facebook.com/dyloan.milano)

youtube: [www.youtube.com/user/DyloanStudio](http://www.youtube.com/user/DyloanStudio)

e-mail: [infodyloanstudio@dyloan.org](mailto:infodyloanstudio@dyloan.org)

[www.dyloan.com](http://www.dyloan.com)